



SAN JUAN, CIUDAD CAPITAL  
EMPRENDIMIENTO  
**CAPITAL**





# Emprendimiento Capital: Servicios

---

- Orientación en áreas empresariales y referidos a instituciones y/o agencias dedicadas a la educación y consejería de negocios.
- Orientación sobre alternativas para financiamiento.
- Ayuda económica para pequeños negocios.



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL





# GRANTS

- La asistencia económica que ofrece esta iniciativa es una subvención (*grant*) para negocios bona fide que mantienen o comienzan operaciones en el Municipio de San Juan.

- La asistencia económica para negocios existentes:
  - Desde \$1,000 hasta \$5,000, sujeto a la elegibilidad del uso de los fondos.
- La asistencia económica para negocios nuevos:
  - Desde \$1,000 hasta \$10,000, sujeto a la elegibilidad del uso de los fondos.



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL



# ASISTENCIA ECONÓMICA A PEQUEÑOS COMERCIANTES – FONDOS CBDG

---

## Nuevos Negocios

- Criterios de elegibilidad:
  - Estar localizado en el Municipio de San Juan
  - Negocio con fines de lucro
  - Crear al menos un (1) empleo (además del dueño)
  - Emplear al menos una (1) persona de bajos ingresos
  - Demostrar, mediante un plan de negocios, que es un negocio viable

## Negocios Existentes

- Criterios de elegibilidad:
  - Estar localizado en el Municipio de San Juan
  - Negocios con fines de lucro
  - Tener 10 empleados o menos, además del dueño
  - Emplear al menos una (1) persona de bajos ingresos
  - Haber experimentado una crisis económica por los eventos sufridos en los últimos dos años.
  - Tener un volumen de negocio declarado menor de \$250,000



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL



EMPRENDIMIENTO  
**CAPITAL**  
SAN JUAN, CIUDAD CAPITAL



# USO PERMITIDO DE LOS FONDOS

---

- Compra de equipo energéticamente eficiente
- Pago de renta/hipoteca del negocio
- Pago de utilidades y comunicación
- Compra de inventario
- Otros gastos operacionales (pre aprobados por el Municipio)



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL



EMPRENDIMIENTO  
**CAPITAL**  
SAN JUAN, CIUDAD CAPITAL



# PROGRAMA DE INCENTIVOS CONTRIBUTIVOS

## OBJETIVOS

- Fomentar la creación de nuevos negocios en el Municipio de San Juan
- Rehabilitación y restauración de propiedades y edificios deteriorados
- Creación de empleos

## ZONAS DE DESARROLLO

- Centro de Santurce
- Casco Urbano de Río Piedras
- Condado
- Isleta de San Juan



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL





# PATENTE MUNICIPAL

## NEGOCIO NUEVO

- Con un año o menos de operación en el Municipio
- Inversión y creación de empleos

## NEGOCIO EXISTENTE

- Inversión capital de \$50,000.00.
- Expansión en actividades que requiera:
  - 5 empleados regulares
  - 10 empleados irregulares contratados por 900 horas anuales cada uno



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL





# CONTRIBUCIÓN SOBRE LA PROPIEDAD

## NEGOCIO NUEVO

- Con un año o menos de operación en el Municipio
- Propiedad mueble: 5 años
- Propiedad inmueble: 10 años

## NEGOCIO EXISTENTE

- Inversión capital de \$50,000.00
- Propiedad mueble: 5 años
- Propiedad inmueble: 10 años



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL







# OTROS BENEFICIOS

## ARBITRIOS DE CONSTRUCCIÓN

- Plan de pago en tres (3) plazos:
  - 50% al comenzar la construcción
  - 25% a los 12 meses
  - 25% a los 18 meses



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL





# PARA MÁS INFORMACIÓN

---

- Email: [emprendimientocapital@sanjuan.pr](mailto:emprendimientocapital@sanjuan.pr)
- [www.emprendimientocapital.sanjuan.pr](http://www.emprendimientocapital.sanjuan.pr)
- 787-480-5679 | 787-480-5532 | 787-480-5523
  
- Email: [dbarbeito01@sanjuan.pr](mailto:dbarbeito01@sanjuan.pr)



**SAN JUAN**  
CIUDAD CAPITAL



EMPRENDIMIENTO  
**CAPITAL**  
SAN JUAN, CIUDAD CAPITAL

# Puerto Rico MBDA Business Center



PROGRAMA FEDERAL AUSPICIADO POR:



**DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS**

a través de la

**AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS MINORITARIAS (MBDA)**

**Operado por la**

**ASOCIACIÓN HECHO EN PUERTO RICO, INC**

*Agencia para el Desarrollo de Empresas Minoritarias– única agencia federal creada específicamente para fomentar la plena participación y la igualdad empresarial de las empresas minoritarias en la economía nacional y global.*



## OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- PROVEER AYUDA CONTINUA Y DE CALIDAD A LAS EMPRESAS CON POTENCIAL DE EXITO
- LOGRAR QUE ESTAS ALCANCEN MAYOR PARTICIPACION EN EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

### ASISTENCIA DIRIGIDA A:

- ESTABLECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS
- EXPANSIÓN DE NEGOCIOS EXISTENTES
- NEGOCIOS QUE SE ENCUENTRAN EN PROBLEMAS, PERO QUE TIENEN POTENCIAL DE ÉXITO



# Conceptos

## Minority

- Afroamericanos
- Indios Pacíficos
- Eskimos
- Judíos Hasídicos
- Americanos Nativos
- Puertorriqueños
- Hispanoamericanos

## Small Business

### Cinco Criterios Básicos de elegibilidad

- Ciudadanía Americana
- 51% Acciones
- NAICS codes
  - 236220 Construcción \$45.0
  - 311811 – Repostería detall 500
- Desventaja Social
- Desventaja Económica

# Proceso de Mercadeo

- **Identificación y notificación continua de subastas del gobierno federal, estatal y municipal**
- **Ayuda en la preparación de propuestas para participar en subastas del gobierno federal, estatal y municipal**
- **Desarrollo de “Capability Statement” del negocio para lograr una buena representación de la empresa**
- **Coordinación de eventos de “matchmaking” con compradores de corporaciones multinacionales y oficiales de contratación de agencias federales**



# REGISTROS Y CERTIFICACIONES

- **System for Award Management (SAM)**
- **FEMA Vendor Profile**
- **Registros Independientes de las Empresas (Farmacéuticas) y/o Municipios**





# CERTIFICACIONES

## HUBZONE

**Programa de SBA para empresas localizadas en zonas de negocios históricamente subutilizadas**

### **Beneficios:**

- Participación en subastas reservadas por SBA para empresas certificadas como HubZone. El 5% del presupuesto para contratación federal está separado para estas empresas
- 10% de preferencia en la evaluación de precios al participar en subastas abiertas
- Participación en subastas que se otorguen en otros programas para los que tengan acceso

## Requisitos:

- Ser una pequeña empresa, según estándares establecidos por SBA
- 51% de la empresa es controlada y propiedad de ciudadanos americanos
- Oficina principal debe estar localizada en área designada como HubZone (83% de PR está cualificado como HubZone)
- 35% de los empleados deben residir en área HubZone

## Certificación 8(a)

### Programa de SBA para el Desarrollo Empresarial

#### Beneficios:

- Participar en subastas reservadas para compañías certificadas 8(a) ("set aside") y contratación "sole source". El 5% del presupuesto para contratación federal está separado para estas empresas
- Participar de proyectos conjuntos con otras empresas ya establecidas, lo que le permite a las empresas certificadas 8(a) obtener contratos mayores.
- Recibir asistencia técnica y administrativa como parte de un proceso de capacitación empresarial

## Requisitos:

- Ser una pequeña empresa bajo los estándares establecidos por SBA
- 51% del control y propiedad de la empresa debe pertenecer a individuo(s) social y económicamente desventajados que demuestren:
  - Capital neto menor a \$850,000
  - Ingreso bruto ajustado promedio durante últimos tres años no exceda de \$250,000
  - \$6,000,000 o menos en activos
- 51% de la empresa es controlada y propiedad de ciudadano(s) americano(s)
- El dueño mayoritario tiene que dedicarle el 100% de su tiempo a la empresa



## Women Owned

### Programa de SBA para el Desarrollo Empresarial

#### Beneficios:

- Ofrecer igualdad de condiciones a las mujeres dueñas de negocios en sectores de la industria donde están subrepresentadas. Ejemplos:
  - **238160 Roofing Contractors**
  - **238210 Electrical Contractors and Other Wiring Installation Contractors**
- Lograr mayor representación de empresas propiedad de mujeres en las diferentes industrias
- Oportunidad de participar en subastas federales reservadas para este programa
- Acceso a participar en subastas de otros programas socioeconómicos a los que cualifique



## Requisitos:

- Ser una pequeña empresa bajo los estándares de SBA
- 51% del control y propiedad de la empresa debe estar en manos de mujeres ciudadanas estadounidenses
- Las operaciones y decisiones a corto y largo plazo de la empresa deben recaer en mujeres
- Para poder cualificar como empresa en desventaja económica bajo este programa hay que cumplir con los requisitos anteriores, y además, cada una de las mujeres que son dueñas y controlan la empresa deben:
  - Tener un capital personal neto menor de \$750,000
  - Un promedio de ingreso bruto ajustado por los últimos tres años de \$350,000
  - Activos personales no deben exceder de \$6 millones



## Disadvantage Business Enterprise (DBE)

### Beneficios:

- Asegurar la no discriminación en la adjudicación y manejo de contratos con fondos federales otorgados por el Departamento de Transportación y la Autoridad de los Puertos en el área de carreteras, tránsito y aeropuertos
- Proveer a las empresas controladas y propiedad de individuos en desventaja social y económica oportunidades justas al competir por contratos con fondos federales de ambas agencias
- Asistir en el desarrollo de empresas certificadas bajo el programa DBE para que puedan competir en contratos establecidos fuera de este programa



## Disadvantage Business Enterprise (DBE)

### Requisitos:

- Ser una pequeña empresa bajo los estándares establecidos por SBA y su ingreso bruto anual no debe exceder de \$23.98 millones
- 51% del negocio es controlado y propiedad de individuo(s) social y económicamente desventajado(s), cuyo capital neto no exceda de \$1.32 millones
- Dueños deben ser ciudadanos americanos
- La empresa no debe estar relacionada con otro negocio que comprometa su independencia y control





# PREPARACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS Y ESTUDIOS RELACIONADOS



**LO MÁS IMPORTANTE A CONSIDERAR AL  
MOMENTO DE DECIDIR PREPARAR UN PLAN  
DE NEGOCIOS ES DEFINIR EL OBJETIVO QUE SE  
PERSIGUE**



# OBJETIVOS Y BENEFICIOS DE PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS

- Obtener financiamiento
  - Tipos de financiamiento
    - ✓ Préstamos comerciales con garantías, préstamo 504, líneas de crédito, otros.
- Tener una guía que de dirección
- Se tiene mayor información sobre la rentabilidad del negocio
- Facilita la preparación del presupuesto
- Permite identificar áreas de dificultad o de mayores oportunidades de negocio

# ASPECTOS A CONSIDERAR

Algunos aspectos a considerar a la hora de establecer un negocio:

- Tamaño del Negocio
- Planificación
- Experiencia
- Administración (tienda electrónica)

# COMPONENTES DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- INTRODUCCIÓN
- PROPÓSITO
- METODOLOGÍA
- MARCO JURÍDICO Y REGLAMENTARIO (CIERTOS NEGOCIOS)
- TRASFONDO

# COMPONENTES PRINCIPALES DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O PROYECTO PROPUESTO
- LOCALIZACIÓN Y HORARIO DE SERVICIOS
- DESCRIPCIÓN DE LA FIRMA
  - VENTAJAS COMPETITIVAS Y RAZONES POR LAS QUE TENDRÁ ÉXITO
- PERFIL Y ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA
- NÚMERO DE COMPETIDORES
- ÁREA DE MERCADO
- MERCADO POTENCIAL
- CAPTACIÓN DE MERCADO
- INVERSIÓN INICIAL REQUERIDA
- RECURSOS HUMANOS
- PROYECCIONES FINANCIERAS
- INGRESO NETO



## COMPONENTES PRINCIPALES DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS
  - ANALIZAR POSIBILIDADES DE ÉXITO DEL PROYECTO
  - CONOCIMIENTO DEL MERCADO
  - OBTENER FINANCIAMIENTO
  - MANEJO DE INCERTIDUMBRE
  - GUÍA PARA CONDUCIR OPERACIONES

# METODOLOGÍA



- FUENTES DE INFORMACIÓN
  - INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS
  - DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS
  - COMPAÑÍA DE COMERCIO Y EXPORTACIÓN
  - COMPAÑÍA DE TURISMO
  - RISK MANAGEMENT ASSOCIATION
  - RED CIBERNÉTICA
  - CENSO ECONÓMICO
  - COUNTY BUSINESS PATTERNS
  - ENCUESTAS/ SONDEOS
  - ENTREVISTAS



# PERFIL SOCIOECONÓMICO PUERTO RICO



- CRECIMIENTO ECONÓMICO
- INDICADORES DE INGRESOS Y GASTOS
- INDICADORES DEL MERCADO LABORAL
- COSTO DE VIDA
- COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA
- VIVIENDA
- OTROS

# PERFIL DE LA INDUSTRIA

- Junta de Planificación
- Censo Económico
- County Business Patterns
- Departamento de Desarrollo Económico
- Risk Management Association
- Otros



# PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL ÁREA DE MERCADO

- MERCADO A SERVIR
- DATOS SOBRE LA COMPOSICIÓN  
DEMOGRÁFICA Y SUS TENDENCIAS
- INDICADORES DE LA INDUSTRIA  
SOBRE BASES CENSALES



# DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE MERCADO



- ÁREA DE MERCADO
- MERCADO POTENCIAL
- MERCADEO EFECTIVO
- CAPTACIÓN DE MERCADO

# COMPETENCIA



- Número de Proveedores
- Localización
- Particularidades y Observaciones

# INVERSIÓN INICIAL REQUERIDA



- Mejoras a la propiedad
- Maquinaria y equipo
- Capital de operaciones
- Inventario
- Contingencias

# PROYECCIONES FINANCIERAS



- Fuentes de Ingreso:
  - Ventas
  - Costo de ventas
- Otros Ingresos

## PARTIDAS DE GASTOS



- SALARIOS
- CONTRIBUCIONES SALARIALES
- UTILIDADES
- SEGUROS Y FIANZAS
- GASTOS EN PUBLICIDAD
- ALQUILER DE FACILIDADES
- REPARACIONES Y MANTENIMIENTO
- SERVICIOS PROFESIONALES
- GASTOS DE OFICINA
- LICENCIAS Y PERMISOS
- CARGOS BANCARIOS
- DEPREC. Y AMORTIZAC. DE EQUIPO
- GASTOS DE INTERESES
- RECOGIDO DE BASURA
- IMPUESTOS MUNICIPALES
- IMPUESTOS SOBRE LA PROPIEDAD
- GASTOS DE FACTURACIÓN
- OTROS GASTOS MISCELÁNEOS





# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **ANEJOS**
- **RESUMÉ**
- **CARTAS DE INTENCIÓN**
- **CONTRATOS**
- **COTIZACIONES**
- **ESTADOS FINANCIEROS**
- **OTROS INDICADORES**



## RECUERDA EN MBDA BUSINESS CENTER

*...somos la Alianza Estratégica para  
tu Negocio!*

*¡Llámanos!*

*¡Queremos y sabemos cómo ayudarte!*



*tel 787-753-8484 f 787-753-0855*

*[www.mbda.gov/businesscenters/puertorico](http://www.mbda.gov/businesscenters/puertorico)*

*[tberrios@puertoricombdacenter.com](mailto:tberrios@puertoricombdacenter.com)*

